

Ramzi RAMRANI

Français - Marié

Né le 09/11/1978

29, rue Kilford

92400 COURBEVOIE

ramzi@ramrani.com

<http://www.linkedin.com/in/ramrani>

Tel. 06 77 63 36 84

TECHNOLOGIES - Ingénieur ET MARKETING - Master en école de commerce

En quelques mots

Ergonomie - Internet -
eBusiness - WebMarketing -
User-Experience - ePub - CRM
- SEM/SEO - Techno - IHM

Coauteur du livre

« **Marketing Relationnel et
Nouvelles Technologies** »

Edition Dreampress

> EXPERIENCE PROFESSIONNELLE / 6 ans

2007 - *En cours*

Responsable Media

Wengo « Groupe 9CEGETEL » (France)

2006

Responsable International CRM / Internet

Lancôme International « L'OREAL Luxury Product Division » (France)

Tâches :

Création et définition de la **stratégie International du programme relationnel** (*On et off line*) ainsi que la gestion des budgets associés à sa mise en place.

Mise en place des passerelles de communication entre la stratégie de groupe et les divisions pays (31 pays)

2005/2006

Responsable de projet medias / eBusiness

Business Interactif (France)

Tâches :

Création et développement du nouveau département media (BiMedias)

Conception et **conduite de projet** media / eBusiness

Elaboration des **recommandations stratégiques** clients / appels d'offres

Direction de projets

Budgets :

Areva, Lancôme, Ipsopresto, Nestlé, Hermès ...

2002/2004

Co-fondateur / Manager

Sarbacane Communication (Algérie)

Tâches :

Piloter le centre de profit : 20 Personnes, 2 Agences, Animer les équipes.

Gérer le **plan de développement national**.

Elaborer les **stratégies marketing client**

Budgets :

Peugeot, Seiko, Aventis...

> FORMATION / BAC+5 avec double compétence

2004 - 2005

Master « MBA » - ISC Paris

Marketing Management des Technologies de l'Information

ISC « Institut Supérieur de Commerce », Paris, France

Contenu principal :

- **Marketing, eMarketing et communication**
- Management des SI, des processus et Workflow
- Conseil, audit, gestion de projets web et business Plans

1997 - 2003

Ingénieur « Systèmes d'information avancés (SIA) »

Université MENTOURI, *Constantine, Algérie.*

Contenu principal :

- **Base de données et systèmes d'informations avancées**
- Interface homme/machine
- Génie logiciel, modélisation et simulation

> EXPERTISES & PROJETS

Prestations de conseil et de formation dans les domaines des **technologies et du marketing digital** :

- **Gestion des canaux eMarketing** (visibilité, Trafic, recrutement, ventes) = Stratégie des moyens, plan media, gestion de campagne (eMailing, Référencement organique et payant, ePub, Affiliation...)
- **Ergonomie des interfaces** = Audit, analyse et optimisation des interfaces web (Process d'inscription et d'achat, navigation et facilité de l'usage ...)
- **Rentabilité des supports web** = Optimisation des revenus publicitaires, valorisation des espaces et des contenus, Calcul du ROI et des coûts par unité
- **eCommerce** = Marketing, animation, développement des ventes et suivi du ROI
- **Marketing relationnel et CRM** = Conseils, stratégies, mécaniques, outils
- **Lancement de produit / service** = Dispositif, mécanique, création et mise en place
- **Projets de développement web** = Suivant la proximité des domaines de compétence de l'entreprise avec la problématique informatique (web), l'intervention peut consister à assumer des responsabilités dans le développement web (assistance à la maîtrise d'œuvre), ou participer à la spécification et l'élaboration du cahier des charges (assistance à la maîtrise d'ouvrage)

Concepts media

Référencement, liens sponsorisés, affiliation, emailing, achat d'espace...

Management et NTIC

Business intelligence, e-CRM, CRM, Marketing et e-Marketing

Outils

Business Object (Niveau expert et designer), MS Project, MS CRM, MS Office, Adobe workflow, WinDesign, Dreamweaver, Director, CorelDraw, Adobe PhotoShop...

Méthodologies

Merise, RAD, MOT, MCD, Gestion et conduite de projet, GANTT, PERT.

Langages

Delphi, C++, ADA, SQL, PHP, XML, XHTML, Visual Basic.

SGBD

SQL (MySQL, SQL Server).

> LANGUES

Français, arabe et anglais

> LOISIRS

Musique Guitare

Sport Natation

Divers Nouvelles technologies, Publicité, Design, Jeux vidéo